

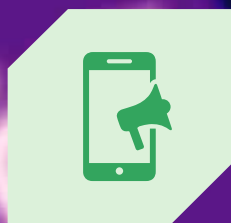


MEDIOS DIGITALES Y PUBLICIDAD



INSTITUTO DE
EMPRENDEDORES





MEDIOS DIGITALES Y PUBLICIDAD

POTENCIA TU ACTITUD PARA SER EL MEJOR PROFESIONAL TÉCNICO

Como profesional técnico en Medios Digitales y Publicidad, serás un experto en estrategias publicitarias que tengan mayor alcance y acogida a través de la Internet y los dispositivos móviles, así como en todo lo que respecta a la comunicación online y su interactividad, de manera que se haga efectivo el objetivo publicitario, influir y convencer al público en la decisión de compra de un producto, servicio o bien.

MARCARÁS LA DIFERENCIA

A lo largo de tu carrera, el Instituto de Emprendedores de la USIL fomentará el desarrollo del espíritu emprendedor. La formación profesional que recibirás te permitirá destacar en un puesto de trabajo o iniciar un negocio propio, innovando y desarrollando una cultura de competitividad empresarial.

¿DE QUÉ SERÁS CAPAZ?

- » Gestionarás recursos para brindar soporte a proyectos digitales publicitarios.
- » Impulsarás proyectos y estrategias de distribución digital e interactiva, tomando en cuenta las características de los distintos mercados y públicos objetivos.
- » Planificarás, diseñarás y dirigirás proyectos digitales e interactivos 360 en forma creativa, que respondan a las necesidades del mercado.

DESEMPEÑO PROFESIONAL

Como egresado de la carrera profesional técnica de Medios Digitales y Publicidad podrás trabajar en:

- » Agencias de publicidad
- » Agencias BTL y ATL
- » Empresas audiovisuales
- » Empresas multimedia
- » Medios de comunicación

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN EL INSTITUTO DE EMPRENDEDORES DE LA USIL?



Continuidad universitaria en la USIL

- › Ingreso directo a la USIL.
- › Tarifa preferencial para egresados del Instituto de Emprendedores.
- › Convalidación automática de cursos.
- › Docentes calificados con experiencia académica y profesional.



Idiomas incluidos

Todas las carreras llevan una formación en idioma inglés básico e inglés técnico de la especialidad incluida en el plan de estudios. Esta formación bilingüe permite a los estudiantes prepararse para trabajar en un mundo globalizado.



Formación por competencias

Siguiendo las últimas tendencias de la educación superior, aplicamos un modelo de formación por competencias orientado a la satisfacción de los requerimientos del mercado laboral. De esta forma, los conocimientos adquiridos se vinculan al logro de habilidades y actitudes requeridas por el profesional exitoso de hoy.



Título a nombre de la nación y certificados modulares

Cada año, nuestros estudiantes obtienen una certificación modular respaldada por el Ministerio de Educación y el Instituto de Emprendedores de la USIL; así se acredita el logro de una competencia específica para practicar y trabajar desde el primer año de estudios.



Cursos de gestión empresarial

Todas las carreras cuentan con cursos de gestión empresarial que les permiten a nuestros estudiantes desarrollar sus capacidades emprendedoras, de esta forma estarán capacitados para dirigir y liderar organizaciones en entornos competitivos, globales y dinámicos.



Empleabilidad USIL

Nuestros estudiantes cuentan con el área de Empleabilidad USIL, encargada de buscar las mejores oportunidades laborales para que desarrollen y pongan en práctica su capacidad emprendedora en el mundo real.

NUESTRAS ALIANZAS

Los estudiantes USIL podrán participar en programas de intercambio educativo, laboral y cultural con diferentes instituciones del mundo, gracias a las alianzas estratégicas con las que cuenta nuestro Instituto de Emprendedores.



SAN IGNACIO
UNIVERSITY
MIAMI, USA

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA*

Módulo 1	Publicidad	Historia de la Publicidad	Semiótica	Desarrollo de Habilidades Personales	
	Habilidades Matemáticas para Emprendedores Digitales	Marketing	Gestión de Agencia	Inglés I	
	Marketing de Contenidos	Social Media Manager	Medios Digitales y Social Media	Experiencias Formativas SRT I	
	Estadística para los Medios Digitales	Redacción Creativa	Comunicación Efectiva y Negociación	Análítica Digital	Inglés II
Módulo 2	Tendencias de Cool Hunting	Estrategia de Medios BTL	Account Planning	Ética Profesional y Responsabilidad Social	
	Costos y Presupuestos Publicitarios	Investigación, Creatividad e Insights	Creatividad Digital	Inglés III	
	Storytelling	Liderazgo y Gestión de Personas	Diseño Gráfico Publicitario	Experiencias Formativas SRT II	
	Estrategias Comerciales y Retorno de Inversión	Fotografía Publicitaria	Producción y Realización Audiovisual	Guión Publicitario	Inglés IV
Módulo 3	Dirección de Arte	Legislación Publicitaria	Dirección de Áreas Digitales y Agencias	Marketing Personal	
	Estrategias de Valor para Proyectos Publicitarios	Plan de Medios Integrados	Comercio Electrónico	Inglés V	
	Indicadores de Gestión Comercial para Proyectos Publicitarios	Proyecto de Branding	Liderazgo Personal y Empleabilidad	Experiencias Formativas SRT III	
	Reel: Branding y Portafolio Personal	Proyecto de Tesis	Ética Publicitaria	Campaña Integral	Inglés VI

Certificaciones modulares

- 1.^{er} año: Gestión de Recursos y Medios Digitales
- 2.^o año: Gestión Creativa de Proyectos Digitales Integrales
- 3.^{er} año: Dirección de Proyectos Publicitarios y Medios Digitales

*Todas las mallas y certificaciones están sujetas a cambios. / **Sede disponible

Sede Lima Norte **

Av. Industrial 3484, Independencia
(esquina Av. Pacífico con Av. Industrial)
admissionlimanorte@institutoemprendedores.edu.pe

Sede Magdalena

Jr. José Gálvez 386 (a una cuadra del bulevar de Magdalena)
admissionmagdalena@institutoemprendedores.edu.pe

☎ 317-1033

🌐 www.institutoemprendedores.pe

f /IEmprendedoresUSIL

🐦 @i_emprendedores

📺 Emprendedores USIL

📷 i_emprendedores

in Emprendedores USIL

INSTITUTO DE
EMPRENDEDORES



¡POTENCIAMOS TU ACTITUD!