



MARKETING



INSTITUTO DE
EMPREENDEDORES





MARKETING

POTENCIA TU ACTITUD PARA SER EL MEJOR PROFESIONAL TÉCNICO

Como egresado de la carrera de Marketing serás un profesional técnico con un alto sentido estratégico, capaz de investigar el mercado para luego concebir, planificar, ejecutar y controlar la elaboración, precios, promoción y distribución de una idea, bien o servicio. Estarás preparado para llevar a cabo intercambios satisfactorios, tanto para los individuos como para la empresa, y competir así en el exigente ámbito profesional.

MARCARÁS LA DIFERENCIA

A lo largo de tu carrera, el Instituto de Emprendedores de la USIL fomentará el desarrollo del espíritu emprendedor. La formación profesional que recibirás te permitirá destacar en un puesto de trabajo o iniciar un negocio propio, innovando y desarrollando una cultura de competitividad empresarial.

¿DE QUÉ SERÁS CAPAZ?

- » Dirigirás proyectos y campañas de marketing.
- » Supervisarás y controlarás la calidad de productos de marketing.
- » Asistirás en el plan de medios.
- » Asistirás en el planeamiento estratégico de marketing.
- » Asesorarás empresas en marketing.
- » Analizarás las estrategias de comunicación y marketing.

DESEMPEÑO PROFESIONAL

Como egresado de la carrera profesional técnica de Marketing podrás trabajar en:

- » Áreas de marketing de cualquier empresa.
- » Jefaturas de producto y marca.
- » Empresas consultoras en marketing.
- » Empresas de comunicaciones y medios publicitarios.
- » Empresas consultoras productivas o de servicios diversos vinculados al marketing.
- » Negocios propios.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN EL INSTITUTO DE EMPRENDEDORES DE LA USIL?



Continuidad universitaria en la USIL

- › Ingreso directo a la USIL.
- › Tarifa preferencial para egresados del Instituto de Emprendedores.
- › Convalidación automática de cursos.
- › Docentes calificados con experiencia académica y profesional.



Idiomas incluidos

Todas las carreras llevan una formación en idioma inglés básico e inglés técnico de la especialidad incluida en el plan de estudios. Esta formación bilingüe permite a los estudiantes prepararse para trabajar en un mundo globalizado.



Formación por competencias

Siguiendo las últimas tendencias de la educación superior, aplicamos un modelo de formación por competencias orientado a la satisfacción de los requerimientos del mercado laboral. De esta forma, los conocimientos adquiridos se vinculan al logro de habilidades y actitudes requeridas por el profesional exitoso de hoy.



Título a nombre de la nación y certificados modulares

Cada año, nuestros estudiantes obtienen una certificación modular respaldada por el Ministerio de Educación y el Instituto de Emprendedores de la USIL; así se acredita el logro de una competencia específica para practicar y trabajar desde el primer año de estudios.



Cursos de gestión empresarial

Todas las carreras cuentan con cursos de gestión empresarial que les permiten a nuestros estudiantes desarrollar sus capacidades emprendedoras, de esta forma estarán capacitados para dirigir y liderar organizaciones en entornos competitivos, globales y dinámicos.



Empleabilidad USIL

Nuestros estudiantes cuentan con el área de Empleabilidad USIL, encargada de buscar las mejores oportunidades laborales para que desarrollen y pongan en práctica su capacidad emprendedora en el mundo real.

NUESTRAS ALIANZAS

Los estudiantes USIL podrán participar en programas de intercambio educativo, laboral y cultural con diferentes instituciones del mundo, gracias a las alianzas estratégicas con las que cuenta nuestro Instituto de Emprendedores.



SAN IGNACIO
UNIVERSITY
MIAMI, USA

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA*

Módulo 1	Introducción al Plan de Negocios	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Investigación de Mercado	Desarrollo de Habilidades Personales
	Habilidades Matemáticas para Emprendedores	Marketing I: Fundamentos de Marketing	Principios de la Administración	Inglés I
	Shopper Marketing	Investigación Cuantitativa	Comunicación Efectiva y Negociación	Experiencias Formativas SRT I
	Estadística General	Investigación Cualitativa	Marketing II: Segmentación y Posicionamiento	Marketing Inglés II
Módulo 2	Gestión de Operaciones	Retail Marketing	Diseño y Desarrollo de Productos	Ética Profesional y Responsabilidad Social
	Costos y Presupuestos	Análisis de Mercado	Estrategia de Precios	Inglés III
	Análisis Económico y Financiero	Category Management	Distribución y Logística	Experiencias Formativas SRT II
	Matemática Financiera	Comunicación Comercial	Liderazgo y Gestión de Personas	Marketing Directo Inglés IV
Módulo 3	Investigación de Mercado	Trade Marketing	Plan de Marketing	Marketing Personal
	Contabilidad Aplicada a los Negocios	Marketing de Servicios	Marketing Digital	Inglés V
	Proyecto Empresarial	Dirección y Planeamiento Estratégico de Marketing	Community Manager	Experiencias Formativas SRT III
	Análisis e Interpretación de Estados Financieros	Perfil Emprendedor	Gestión Comercial y Ventas	Branding Inglés VI

Certificaciones modulares

- 1.^{er} año: Gestión en Investigación de Mercados
- 2.^o año: Gestión en Planeamiento de Marketing
- 3.^{er} año: Gestión de Marketing

*Todas las mallas y certificaciones están sujetas a cambios.

Sede Lima Norte

Av. Industrial 3484, Independencia
(esquina Av. Pacífico con Av. Industrial)
admissionlimanorte@institutoemprendedores.edu.pe

Sede Magdalena

Jr. José Gálvez 386 (a una cuadra del bulevar de Magdalena)
admissionmagdalena@institutoemprendedores.edu.pe

☎ 317-1033

👉 www.institutoemprendedores.pe

📘 /IEmprendedoresUSIL

🐦 @i_emprendedores

📺 Emrendedores USIL

📷 i_emprendedores

🌐 Emrendedores USIL

INSTITUTO DE
EMPRENDEDORES

